

Råd och riktlinjer för sociala medier

Svenska Lottakåren som organisation använder sociala medier för att nå våra medlemmar, ta del av debatten kring säkerhets- och försvarspolitiken och för att nå nya medlemmar.

Organisationen Riksförbundet Sveriges lottakårer har idag konton på Facebook, Twitter, Instagram, YouTube och Flickr. Dessa konton som är organisationens officiella röst hanteras av kansliet.

Under speciella tillfällen såsom till exempel våra stora skolor sätter vi också upp ämnesbloggar på vår webbsida www.svenskalottakaren.se. Dessa bloggar speglar en viss verksamhet och skrivs av dem som deltar.

Svenska Lottakåren uppmuntrar förtroendevalda och medlemmar att vara aktiva på sociala medier och berätta om sitt engagemang i organisationen. Här hittar du några råd och riktlinjer som är bra att tänka på när du kommunicerar via sociala medier.

Vad är sociala medier?

Sociala medier är ett begrepp för verktyg och plattformar som underlättar för oss att knyta kontakter och skapa dialog. I sociala medier är användarna med och skapar innehållet. Oftast handlar det om korta inlägg, bilder och video.

Att tänka på när du publicerar på sociala medier

- Yttrandefrihet innebär rätten att tycka och tänka fritt, men vi följer vår stadga och värdegrund.
- Du representerar alltid organisationen och varumärket Svenska Lottakåren när du skriver i organisationens officiella kanaler.
- Tänk efter före - det du publicerar försvinner aldrig. Berätta gärna om ditt engagemang men inte på bekostnad av din eller någon annans säkerhet.
- Visa respekt för andras åsikter. Kommentera på ett respektfullt, relevant och meningsfullt sätt. Håll dig till ämnet, bidra inte till spam och gör inga stötande kommentarer. Du får inte kränka, förolämpa, vilseleda eller bryta sekretess.
- Be om lov innan du lägger upp en bild på någon eller lånar en bild från någon annan.
- Ironi missuppfattas lätt i skriven text.
- Blir du osäker hör av dig till kansliets informationsavdelning.

Vad vi gör på sociala medier:

- Vi lever efter vår värdegrund på sociala medier precis som vi gör i den vanliga världen.
- Vi berättar om vårt engagemang och de aktiviteter vi deltar på.
- Vi inleder dialoger i ämnen vi har kunskap om.
- Vi är positiva och hjälpsamma.
- Vi delar och kommenterar andras inlägg som rör organisationen.

Vad vi inte gör på sociala medier:

- Vi går aldrig emot vår värdegrund.
- Vi delar inte med oss av konfidentiell information.
- Vi tar inte politisk ställning.