

Antagen på
LÖ-möte 4/2-23

Riktlinje för profilprodukter

Denna riktlinje ger stöd till lottakårer som vill ta fram profilprodukter. Syftet är att säkerställa att vi som organisation vårdar vårt varumärke och att profilprodukter håller den kvalitet som vårt varumärke kräver.

I enlighet med den grafiska profilen gäller alla grundläggande principer för hur vi, Svenska Lottakåren, tillämpar vårt grafiska utseende även för profilprodukter. Det är av vikt att vi alla vårdar vårt varumärke och speciellt emblemet som är ett heraldiskt vapen med en lång historia. Varumärket ägs av riksförbundet och därmed har riksförbundet och överstyrelsen extra ansvar för att vårda det.

I den grafiska profilen (beslutad 2006, reviderad 2008 och 2023) står om profilprodukter att de bör vara av god kvalitet och ligga nära vår verksamhet. Det står också att vi ska vara noga med hur logotypen framträder och att en lottakår även kan använda sin egen lokala logotyp.

Profilprodukter är ett sätt för medlemmarna att visa upp sin stolthet över att vara en del av gemenskapen i Riksförbundet Sveriges lottakårer.

Profilprodukter framtagna av riksförbundet erbjuds via Lottashopen.

Lokal lottakår kan skapa och ta fram profilprodukter med riksförbundets logotype eller emblemet. I enlighet med riksstämmobeslut från 2020 kan dessa säljas via lottakåren lokalt eller via Lottashopen.

När lottakår vill ta fram profilprodukt med riksförbundets logotype eller emblem ska en dialog ske med riksförbundets kommunikatör. Detta för att säkerställa att vi håller oss till vår grafiska profil, bevarar varumärkets integritet och för att säkerställa att ingen annan (lottakår eller riksförbundet via kansliet) redan jobbar på samma typ av produkt.

Lottakår kan be om stöd från riksförbundets kansli vid framtagande av profilprodukter med kårens egen logotype.

Kansliet kan hjälpa till att sprida information om produkt som lottakår har tagit fram samt vill marknadsföra för försäljning till medlemmar både i och utanför egen lottakår.

Lottakår hanterar på egen hand beställningar från medlemmar, både i och utanför egen kår.

Riksförbundet, via kansliet kan inte ge ekonomiskt stöd till en lottakår som väljer att ta fram, marknadsföra och sälja profilprodukter.

Kansliet, genom kommunikatör och administratör, för gärna dialog med lottakår om möjlighet att ta in profilprodukten i Lottashopen och bistår med att göra den tillgänglig till alla medlemmar.