

Svenska Lottakårens budskapsstrategi

Bakgrund

Budskapsstrategin ger strategiska riktlinjer för budskap, argument och tilltal – vad vi säger, hur vi säger det och till vem.

Att tänka igenom och formulera sina budskap är ett viktigt steg för att vårda varumärket, skapa intresse för våra frågor och bygga trovärdighet. Oavsett vem av oss som talar om vårt arbete och representerar Svenska Lottakåren ska vi förmedla samma sak, internt eller externt. Att vi är samstämmiga och konsekventa är en förutsättning för att budskapen ska nå fram och in. Det gäller oavsett sammanhang, media, partnerevents, nätverk, utbildningar, webb eller sociala medier.

Tonalitet

Tonalitet handlar om riktlinjer för språk, termer och tilltal. Det är ett stöd för alla som skriver texter eller medverkar i mediasammanhang. Vi har en professionell ton men ska samtidigt inkludera. I sociala medier kan vi vara mer personliga än andra texter. Mer stöd hittar du i skrivreglerna som är publicerade i grafiska profilen samt tonalitetsguiden.

Ett bra budskap

Budskapen påverkas av och anpassas efter händelser, tid och målgrupper.

1. Vad vill vi säga? Poängen i budskapet.
2. Hur kan vi uttrycka det? Formulering. Vilka känslor vill vi väcka, vilka ord eller begrepp kan vi använda för att målgruppen ska kunna relatera, kan vi sätta det i en kontext som är aktuell och relevant, storytelling, fakta osv. Men glöm aldrig att budskapet ska vara lätt för alla att förstå. Krångla inte till det!
3. Vad stödjer detta? Argument för budskapet, exempel, siffror och fakta. Var konkret.

Ett bra budskap bör vara:

- Relevant för mottagaren
- Positivt för berörda
- Aktuellt
- Tydligt
- Begripligt
- Snabbt och enkelt
- Trovärdigt
- Empatiskt

Budskap och den gemensamma rösten i praktiken

Budskapen genomsyrar all kommunikation.

- I **pressmeddelanden**, som underrubrik eller citatförstärkning.
- I **utbildningsmaterial**, som tematiska rubriker.
- I **sociala medier**, som återkommande teman ("Mod att agera", "Kunskap som stärker").
- I **internkommunikation**, som en gemensam vokabulär

Huvudbudskap

Svenska Lottakåren består av stolta representanter som med stor kunskap värnar demokratiens grundpelare. Vi lever i tider där vår trygghet utmanas, där virus, klimatförändringar och krig sätter tillvaron på svåra prov. Det finns stora möjligheter för oss att nå ut med hjälp av god kommunikation. Svenska Lottakårens uppdrag och kunskaper är högst relevanta i dagens samhälle.

Huvudbudskapet ska positionera Lottakåren som en samhällskraft för vår tid. Vi är mer än en organisation med stolt historia och starka traditioner – vi är relevanta här och nu och i framtiden. Huvudbudskapet speglar både det nationella uppdraget och den mänskliga kraften.

Huvudbudskap: Vi stärker dig och samhället. I vardag, kris och krig.

Budskapet är kort, tydligt och kraftfullt. Det är proaktivt utan att låta militäristiskt.

Budskapet kan lätt byggas vidare på i delbudskap, till exempel:

- Vi stärker unga kvinnor genom att...
- Vi stärker samhället....
- Vi stärker dig...
- Vi stärker Katrineholms kommun...
- Vi stärker Hemvärnet...

Kompletterande budskap

Som komplement till huvudbudskapet, antingen som nedryckare (underrubrik som förtydligar huvudbudskapet eller förstärker budskapets vinkel), tagline eller som avslut använder vi:

Svenska Lottakåren – kvinnor med kunskap, mod och kraft.

Så här använder vi budskapen

Huvudbudskap kan och bör anpassas efter olika situationer och målgrupper. Man kan använda delbudskap för särskilda händelser och även jobba med att på olika sätt få med våra grundvärderingar i mediasammanhang.

Delbudskap:

Kunskap som stärker

Vi utbildar för trygghet, ledarskap och ansvar.

Svenska Lottakåren rustar kvinnor med kunskap som gör skillnad – i vardagen, i arbetslivet och när samhället prövas.

Genom utbildningar inom demokrati, beredskap och ledarskap ökar vi förmågan att agera när andra tvekar.

Gemenskap som bär

Vi står starka tillsammans – över generationer, bakgrunder och orter.

Som lotta är du en del av ett nätverk av kvinnor som delar kunskap, kraft och engagemang.

Vi bygger tillit och beredskap. För varandra, för samhället och för Sverige.

Mod att agera

Vi väntar inte på att någon annan ska göra skillnad – vi gör det själva.

När krisen kommer, står vi redan redo.

Vi visar vägen med handlingskraft, ansvar och civilkurage.

Lottakåren har gjort det i över hundra år – och vi gör det fortfarande, varje dag.

Trygghet för framtiden

Vi stärker Sveriges beredskap – en människa i taget.

Genom frivilligt engagemang och kunskap sprider vi trygghet i hela landet.

Att vara lotta handlar om att ta ansvar – för sig själv, för andra och för Sverige.

Ett exempel på hur vi kan använda huvudbudskapet tillsammans med delbudskap:

”Vi stärker dig och samhället. I vardag, kris och krig.”

Genom (till exempel)

- Kunskap som stärker kvinnor och samhälle.
- Gemenskap som bidrar till säkrare och tryggare samhällen.
- Mod att agera när det gäller.
- Att stärka oss själva bidrar vi till trygghet för framtiden.

Ytterligare exempel på hur våra budskap levererar kommunikation som leder mot SLKs mål:

Expertis/kompetens: Vi kliver fram som de experter vi är. Vad kan vi dela med oss av? Media letar alltid experter som ställer upp och svarar på specifika faktafrågor men som också är beredda att ge sin ståndpunkt. När de hittar experter de gillar och som är tillgängliga ringer de igen och igen och vi får trovärdig exponering. Detta är perfekt för oss, särskilt i de här tiderna när våra frågor ständigt är aktuella. Vi ska våga ta ställning i samhällsdebatten. Att vi företräder kvinnor i en mansdominerad värld är viktigt!

Dessutom har media krav på sig att öka mångfalden och de flesta journalister väljer hellre en välformulerad kvinna till att höras i mediaflödet än ännu en man. Vi ska vara ar proaktiva och låta media veta att ni finns tillgängliga när frågor bubblar upp, antingen genom ett pressmeddelande eller ett informellt samtal/mejl.

Exempel: I valtider och diskussioner om valdeltagande kan ni visa på ert arbete för att öka kunskapen om de demokratiska principerna.

Att XX % väljer att inte rösta är ett problem. Vi i Svenska Lottakåren har utbildat i de här frågorna i 100 år och vet vilken skillnad kunskap gör. Att fler får tillgång till kunskapen om hur demokratin fungerar och varför din röst är viktig är avgörande för delaktigheten. Bland mycket annat utbildar vi varje år xxx personer och stärker på så sätt vårt samhälle.

Trygghet I oroliga tider står vi för trygghet.

Exempel: *Jag förstår att många känner sig oroliga... Det är inte konstigt att man kan känna oro... Som lotta blir man starkare, mer förberedd och får dessutom ett ovärderligt nätverk över hela Sverige.*

Kunskap Vi lever i helt nya tider, i en ny värld där alla behöver lära sig nya förhållningssätt och nya kunskaper. Alla behöver vara redo när krisen kommer, det har gemene man börjat förstå och här har vi stor uppmärksamhet inom räckhåll. Här finns vi för att öka de kunskaperna som alla behöver i vår nya värld. Tryck på vår utbildande roll.

Exempel:

Svenska Lottakåren har arbetat för att stärka försvaret i över 100 år. Vi vet att alla behöver vara redo i vardag, kris och krig. Som lotta får du hjälp att stärka dina kunskaper i krisberedskap och demokratisk beredskap.

Utveckling Både i kris och i vardagen finns vi här för att utveckla. Samhället men också dig som individ. Vi ökar inte enbart kunskapen, hos oss får man också chansen att hitta helt nya sidor hos sig själv och stärka sig som människa, bland annat i frågor där män historiskt tagit mest plats. Vi välkomnar alltid fler som vill utvecklas som individ och samtidigt vara med och bygga ett säkrare och tryggare samhälle.

Exempel:

Svenska Lottakåren ger möjlighet för samhällsengagerade kvinnor att bidra till att stärka vårt demokratiska samhälle och vårt totalförsvaret, inte minst genom att stärka sin egen kunskap.

Kontroll. I kris och krig skapas oro. Svenska Lottakåren har en lång historia och en hög trovärdighet.

Exempel:

I tider av oro och förändring behöver vi organisationer vi kan lita på. Svenska Lottakåren har funnits i över 100 år och stärker samhället och dig som individ. I vardag, kris och krig.

Makt/inflytande. Genom Svenska Lottakåren får man möjlighet att vara med och påverka samhället.

Exempel:

Som medlem i Svenska Lottakåren får kvinnor i alla åldrar en möjlighet att vara del av en stark gemenskap med andra kvinnor som också vill bidra till att utveckla vårt samhälle.

Exempel: Vi är ett av Sveriges största kvinnliga nätverk. Sveriges främsta forum för kvinnor som vill bidra till ett säkrare och tryggare samhälle.

Samhällsnyttan. Låt budskapet beskriva hur vi bidrar till samhället. Formulera svar på de här tre frågorna: Vad är samhällsproblemet? Vilken är lösningen? Hur bidrar vi till lösningen?

Alltid avsluta med en stark Call to action. Vad vill vi att budskapet ska leda till? Ska de anmäla sig till något? Vill ni att de ska läsa mer. Ibland passar det bra att uppmana till något eller att hänvisa till mer info